

# **Regulamin serwisu internetowego warsztatów kulinarnych Włoskiej Akademii Kulinarnej**

## **§ 1 DEFINICJE**

Ilekoć w niniejszym Regulaminie użyte są poniżej wymienione terminy należy przez nie rozumieć:

**Administrator/Organizator** - SocialKuchnia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-031) przy ulicy Jana Pawła II 61 lok. 170, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000447880, posługująca się numerem NIP: 527-26888-52 i numerem REGON: 146492464 - właściciel i administrator serwisu internetowego Włoska Akademia Kulinarna dostępnego pod domeną internetową [www.wloskaakademiakulinarna.pl](http://www.wloskaakademiakulinarna.pl) oraz organizator Warsztatów; Dane rejestrowe i kontaktowe do Sprzedawcy widoczne są w Panelu sprzedaży, tuż pod przyciskiem finalizacji zamówienia.

**System płatności online** - Autopay S.A. (dawniej Blue Media S.A.) z siedzibą w Sopocie przy ul. Powstańców Warszawy 6, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000320590, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 PLN (w całości wpłaconym), NIP: 585-13-51-185; wpisana do rejestru dostawców usług płatniczych pod numerem IP17/2013.

**Serwis** – prowadzony przez Administratora serwis internetowy Włoska Akademia Kulinarna, dostępny pod domeną internetową [www.wloskaakademiakulinarna.pl](http://www.wloskaakademiakulinarna.pl), stanowiący platformę internetową (treści cyfrowe zawierające aplikację o głównych funkcjonalnościach Serwisu), na którą składa się kompleks usług świadczonych drogą elektroniczną na rzecz Użytkowników, w tym wyraźnie określone usługi płatne polegające na możliwości złożenia zamówienia na udział w Warsztatach;

**Formularz** – dostępna w Serwisie strona www, za pośrednictwem której Użytkownik dokonuje zamówienia na udział w Warsztatach podając wymagane oraz ewentualnie fakultatywne dane;

**Użytkownik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, która na zasadach określonych w Regulaminie dokonuje zamówienia na udział w Warsztatach;

**Uczestnik** – Użytkownik i/lub osoba wyznaczona przez Użytkownika do udziału w Warsztatach i/lub która faktycznie bierze udział w Warsztatach;

**Konsument** – Użytkownik będący osobą fizyczną, dokonujący z Administratorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, zgodnie z definicją wskazaną w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;

**Przedsiębiorca** - przedsiębiorca w rozumieniu art. 43<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność

gospodarczą lub zawodową, która na zasadach określonych w Regulaminie dokonuje zamówienia na udział w Warsztatach;

**Umowa/Umowa na Warsztaty** - umowa zawarta między Użytkownikiem a Administratorem, w ramach której Użytkownik nabywa prawo do udziału w Warsztatach;

**Regulamin** – niniejszy Regulamin warsztatów kulinarnych Włoskiej Akademii Kulinarnej;

**Warsztaty/Usługa** – aktywność organizowana przez Administratora, polegająca na uczestnictwie Uczestnika w warsztatach kulinarnych według programu i na warunkach określonych w Serwisie;

**Cennik** – cennik udziału w danych Warsztatach wskazany przez Organizatora w Serwisie lub podany przez Organizatora;

**Voucher** - voucher upominkowy, dostępny w Serwisie w zakładce „Kup voucher” (lub odpowiedniej), który uprawnia osobę dysponującą Voucherem do jego wykorzystania na wybrane Warsztaty (o wartości i w terminie wskazanej na Voucherze);

**Polityka Prywatności** – oznacza dokument dostępny w Serwisie, określający zakres oraz sposób przetwarzania przez Administratora danych osobowych Użytkowników i Uczestników, będący spełnieniem przez niego obowiązku informacyjnego, o którym mowa w przepisach o ochronie danych osobowych, stanowiący integralną część niniejszego Regulaminu.

**Wejściówka** - potwierdzenie zawarcia umowy na skorzystanie z usługi wstępu na warsztaty ze Sprzedawcą, w określonym lub do określonego na Wejściówce terminie, w godzinach i datach otwarcia obiektu usługowego i, o ile jest to wyraźnie wskazane podczas zakupu i na Wejściówce, po uprzedniej rezerwacji terminu. W przypadku braku informacji na Wejściówce dotyczącej liczby osób, jakie mogą jednorazowo skorzystać z usług, Wejściówka upoważnia do skorzystania z usług przez jedną osobę.

**Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy na odległość za pośrednictwem Panelu sprzedaży, określające rodzaj i liczbę Wejściówek.

## § 2 POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Sprzedawcą jest:
  - a Nazwa firmy: Socialkuchnia
  - b Adres firmy: Jana Pawła II 61 lok. 170, Warszawa.
  - c NIP: 5272688852
2. Ze sprzedawcą można kontaktować się:
  - a pod adresem email: [info@wloskaakademiakulinarna.pl](mailto:info@wloskaakademiakulinarna.pl)
  - b pod adresem: ul. Mińska 25 lok 57, 03-808 Warszawa.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Serwisu, w tym prawa oraz obowiązki jego Użytkowników i Administratora, zawierania i rozwiązywania Umów, zasady organizacji i uczestnictwa w Warsztatach, tryb postępowania reklamacyjnego jak i zasady ochrony danych osobowych Użytkowników.
4. Każda osoba korzystająca z Serwisu, w tym zainteresowana udziałem w Warsztatach, ma możliwość kontaktu z Administratorem za pośrednictwem adresów, w tym poczty elektronicznej i/lub numerów telefonu wskazanych w zakładce „Kontakt” Serwisu.

5. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do wszystkich Użytkowników korzystających z Serwisu, w tym do Użytkowników zawierających Umowę na Warsztaty, jak również do Uczestników Warsztatów - chyba, że udział w danym Warsztacie uregulowany jest odrębnym regulaminem, o czym każdorazowo Administrator informuje jego uczestników. Administrator udostępnia Regulamin nieodpłatnie każdemu Użytkownikowi przed zawarciem Umowy, a także – na jego żądanie – w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik.

6. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu oraz przed złożeniem zamówienia na udział w Warsztatach każdy Użytkownik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Rozpoczęcie korzystania z Serwisu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie. Jeżeli Użytkownik nie akceptuje Regulaminu, nie może on dokonać zamówienia na udział w Warsztatach ani wziąć udziału w Warsztatach. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Warsztatów jest zobowiązany do zapoznania się z niniejszym Regulaminem.

5. Dostęp do Serwisu i możliwość zapoznawania się z jego zawartości posiadają wszyscy użytkownicy sieci Internet bez konieczności spełnienia jakichkolwiek formalności, w szczególności dostęp ten nie jest uzależniony od dokonania przez użytkownika zamówienia na udział w Warsztatach.

6. Każdy Użytkownik jak i osoba korzystająca z Serwisu obowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Administratora oraz osób trzecich. Zabronione jest korzystanie z Serwisu w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu, obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego. Zabronione jest podejmowanie jakichkolwiek czynności, które mogłyby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Serwisu, w tym ingerowanie w zawartość Serwisu lub jego elementy techniczne, w tym dostarczanie treści o charakterze bezprawnym. Zabronione jest wykorzystywanie Serwisu do celów innych niż jego przeznaczenie, w tym w szczególności rozsyłanie spamu, prowadzenie na stronach internetowych Serwisu działalności komercyjnej, reklamowej, promocyjnej, itp., jak również korzystanie z jakichkolwiek programów/skryptów zakłócających lub automatyzujących korzystanie z Serwisu takich jak wirusy, boty, etc.

7. Poszczególne elementy Serwisu, w szczególności nazwa, koncepcja, szata graficzna, logo, układ, oprogramowanie oraz treści, a także inne rozwiązania techniczne i bazy danych podlegają ochronie prawnej. Użytkownik nie może kopiować, modyfikować ani wykorzystywać żadnych jego elementów dla celów innych niż związane z prawidłowym korzystaniem z Serwisu lub w sposób wyraźnie dopuszczający do takiego wykorzystywania przez obowiązujące przepisy prawa.

8. Administrator dokłada starań, aby Użytkownicy mieli możliwość korzystania ze wszystkich funkcjonalności Serwisu w sposób nieprzerwany, zastrzega jednak możliwość czasowego zawieszania funkcjonowania niektórych lub wszystkich funkcjonalności Serwisu w celu przeprowadzania jego konserwacji, aktualizacji lub napraw.

9. Administrator dokłada starań, aby wszystkie funkcjonalności Serwisu działały poprawnie. Niemniej Administrator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w

działaniu funkcjonalności Serwisu. Niniejsze postanowienie nie ogranicza praw Konsumentów lub Przedsiębiorców wynikających z mających zastosowanie przepisów prawa.

10. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że niektóre lub wszystkie funkcjonalności Serwisu mogą być czasowo wyłączane lub ograniczane, jak również, że sposób korzystania z nich może się zmieniać, przy czym zmiany takie nie stanowią zmiany Umowy i nie wymagają zmiany niniejszego Regulaminu.

11. Administrator zastrzega możliwość wprowadzania nowych funkcjonalności do Serwisu, modyfikacji funkcjonalności istniejących lub ich usuwania.

12. Celem Serwisu jest umożliwienie użytkownikom sieci Internet dostępu do informacji, korzystania z mechanizmów wyszukiwawczych celem znalezienia interesującej informacji, nawiązywania kontaktu z Administratorem, składania zamówień na udział w Warsztatach, etc.

13. Rozpoczęcie korzystania z Serwisu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie.

14. Informacje znajdujące się na stronach internetowych Serwisu nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego. Użytkownik składając zamówienie za pośrednictwem Formularza za pomocą Serwisu, składa ofertę zakupu określonych Warsztatów, na warunkach podanych w informacji o tych Warsztatach.

15. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Klienta będącego Konsumentem, przysługujących mu na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności na mocy przepisów Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t. j.: Dz. U. z 2019 r. poz. 134, 730). W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z przepisami, o których mowa w niniejszym punkcie, pierwszeństwo mają te przepisy. Zastrzega się, że Konsumentów nie dotyczą te postanowienia Regulaminu, które stanowiłyby niedozwolone postanowienia umowne w rozumieniu Kodeksu cywilnego (art. 385<sup>1</sup> do 385<sup>3</sup>), czy naruszałyby bezwzględnie obowiązujące przepisy prawne dotyczące zawierania umów z udziałem Konsumenta, a które zostałyby zawarte w rejestrze postanowień wzorców umownych uznanych za niedozwolone, prowadzonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

16. W przypadku Przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), który zawiera Umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, gdy jednocześnie z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla takiego Przedsiębiorcy charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez takiego Przedsiębiorcę działalności gospodarczej udostępnionego w CEIDG (w tym w szczególności z numerów PKD) - postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące Użytkownika będącego Konsumentem stosuje się również do takiego Przedsiębiorcy, z wyłączeniem przepisu art. 558 1 zdanie drugie Kodeksu cywilnego. Wobec Przedsiębiorcy, o którym mowa w niniejszym punkcie, nie stosuje się również przepisów art. 563 oraz art. 567 § 2 Kodeksu cywilnego.

### **§ 3 WYMAGANIA TECHNICZNE**

1. W celu prawidłowego korzystania z wszystkich mechanizmów dostępnych w ramach Serwisu niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:

- a) urządzenie (np. komputer, smartfon, tablet lub inne urządzenie multimedialne) z dostępnym połączeniem z siecią Internet;
- b) przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów hipertekstowych (HTML) powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę www, obsługującej język oprogramowania JavaScript;
- c) posiadanie konta poczty elektronicznej (adresu e-mail);
- d) Adobe Flash Player lub inna wtyczka (plugin) zainstalowana w przeglądarce internetowej zapewniająca możliwość odtwarzania animacji wykonanej w technologii Flash;
- e) włączona obsługa Cookies, JavaScript.

2. W przypadku niespełniania przez urządzenie osoby korzystającej z Serwisu wymagań technicznych opisanych powyżej, Serwis lub poszczególne jego elementy mogą nie działać prawidłowo.

3. Administrator nie zapewnia warunków technicznych, wskazanych powyżej. Użytkownik korzystający z Serwisu ponosi wszelkie koszty związane z zapewnieniem warunków technicznych, o których mowa w zdaniu poprzednim (w szczególności koszty dostępu do sieci Internet).

#### **§ 4 ZAWARCIE UMOWY NA WARSZTATY**

1. Rozpoczęcie przez Klienta korzystania z usług objętych Regulaminem jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną dostępnych poprzez Panel sprzedaży bez konieczności sporządzenia odrębnej umowy. W przypadku zakończenia przez Klienta korzystania z usług udostępnionych przy pomocy Panelu sprzedaży, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną rozwiązuje się automatycznie bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń z chwilą opuszczenia Panelu sprzedaży, z wyłączeniem usługi przesłania na adres e-mail Wejściówki, która zostaje zakończona po przesłaniu Wejściówki na wskazany przez Klienta adres e-mail.

2. Możliwość korzystania z usług: usługa umożliwiająca zawarcie umowy on-line (na odległość) poprzez zamówienie przez Klienta Wejściówki, usługa przestania na podany przez Klienta adres e-mail Wejściówki, uzależniona jest od złożenia zamówienia na Wejściówkę.

3. Usługa przestania na podany przez Klienta adres e-mail Wejściówki następuje po zawarciu umowy sprzedaży Wejściówki. Usługę umożliwiającą zawarcie umowy on-line (na odległość) poprzez zamówienie Wejściówki Klient może rozpocząć i zakończyć w każdej chwili.

4. Z chwilą zapłaty za zamówione Warsztaty dochodzi do zawarcia Umowy pomiędzy Użytkownikiem a Organizatorem. Zawarcie Umowy odbywa się poprzez sieć Internet, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz - w przypadku, gdy Użytkownik składający zamówienie jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą, o którym mowa w § 2 ust. 16 - ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Konsument oraz Przedsiębiorca, o którym mowa w § 2 ust. 16, składający zamówienie na Warsztaty jest uprawniony do złożenia Organizatorowi żądania rozpoczęcia świadczenia usług przez Organizatora przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, o którym mowa w § 7 ust. 3 poniżej.

5. W celu dokonania zamówienia należy dokonać wyboru Wejściówki lub Wejściówek dostępnych w Panelu sprzedaży, określić ich ilość, wybrać ew. dodatkowe parametry wymagane w formularzu, zaakceptować niniejszy Regulamin, Politykę Prywatności oraz Regulamin Obiektu, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o pojawiające się na stronie komunikaty lub informacje. W celu realizacji zamówienia, Klient jest zobowiązany do podania wszystkich niezbędnych danych umożliwiających ich realizację, które w Panelu sprzedaży wskazane są jako pola wymagane.
6. Całkowita wartość zamówienia i ostateczna cena zamówienia znajdują się w podsumowaniu płatności jest widoczna przed ostatecznym zatwierdzeniem zamówienia przez Klienta.
7. Po kliknięciu w przycisk „Przejdź do płatności” nastąpi przekierowanie Klienta do systemu płatności internetowych celem dokonania zapłaty za zamówienie. Klient dokonuje płatności za pośrednictwem Systemu płatności online i aby jej dokonać, musi zaakceptować postanowienia Regulaminu Systemu płatności online.
8. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest System płatności online. Dostępne są szybkie przelewy internetowe oraz formy płatności następujących kart:
  - a Visa
  - b Visa Electron
  - c MasterCard
  - d MasterCard Electronic
  - e Maestro
9. W momencie przekierowania Klienta do systemu płatności internetowej, powinien on niezwłocznie zainicjować zapłatę za Zamówienie. Jeśli System płatności online nie odnotuje płatności za zamówienie w określonym czasie, zamówione usługi wracają do puli dostępnych usług, a jeśli pieniądze wpłyną po tym czasie, zostaną automatycznie zwrócone do Klienta. W celu ponownego zamówienia Wejściówek należy wypełnić na nowo formularz zamówienia i wykonać płatność.
10. Klient, który dokona skutecznej zapłaty, zawiera umowę sprzedaży. Potwierdzeniem zawarcia umowy jest otrzymanie Wejściówki na adres e-mail podany w formularzu Panelu sprzedaży.
11. Wejściówka stanowi dowód zakupu.
12. Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny za zakupioną Wejściówkę, wraz z ewentualnymi zamówionymi dodatkami, w przypadku zamówienia kilku sztuk, ceny poszczególnych Wejściówek sumuje się. Łączna cena, jest podana w wypełnianym przez Klienta formularzu zamówienia. Po dokonaniem przez klienta wyborze sposobu płatności i ew. dostawy zostanie on poinformowany o łącznej cenie zamówienia wraz z uwzględnieniem ewentualnych kosztów dostawy (podsumowanie), przed potwierdzeniem przez niego zamówienia.
13. Ceny Biletów podawane są w złotych polskich. Sprzedawca podaje do wiadomości Klienta cenę brutto. Cena brutto zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT.
14. Sprzedawca spełnia świadczenie względem Klienta umożliwiając mu realizację uprawnień — korzystania z usługi, w terminie i na warunkach oznaczonych podczas zakupu i na Wejściówce a także na warunkach Regulaminu Obiektu, o ile tej Regulamin Obiektu został wskazany podczas zakupu.

15. Błędnie podane dane w formularzu Klient może zgłosić Sprzedawcy celem ich skorygowania wysyłając wiadomość e-mailową na adres Sprzedawcy lub kontaktując się z nim za pośrednictwem numeru telefonu.
16. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pośrednictwem adresu e-mailowego lub numeru telefonu Sprzedawcy.
17. Sprzedawca nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za podanie przez Klienta danych błędnych lub nieprawdziwych.
18. Zawarta na podstawie Regulaminu Umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia do czasu jej wykonania poprzez realizację Warsztatów przez Organizatora, zakupionych przez Użytkownika.
19. Użytkownik, który dokonał zakupu Warsztatów za pośrednictwem Serwisu jest informowany o przyjęciu zapisu na Warsztaty informacją mailową na adres wskazany w Formularzu.
20. Użytkownik ma ponadto możliwość zakupu Vouchera. Po zakupie Vouchera na podany przez Użytkownika adres e-mail wysyłany jest Voucher w formie wejściówki, który Użytkownik może wykorzystać samodzielnie lub przekazać innej osobie. Voucher może zostać wykorzystany na dowolne Warsztaty organizowane przez Organizatora zaprezentowane w Serwisie, przy czym Voucher może zostać wykorzystany na Warsztaty, których cena nie przekracza kwoty określonej na Voucherze i wyłącznie w okresie jego ważności wskazanym na Voucherze, co oznacza, że należy zapisać się i uczestniczyć w wybranym warsztacie do daty jego ważności włącznie.
21. Organizator nie zwraca, ani w żaden inny sposób nie refunduje różnicy pomiędzy ceną wybranych Warsztatów, a kosztem wykorzystywanego na Warsztaty Vouchera.
22. Voucher może zostać przekazany dowolnej osobie, z tym zastrzeżeniem, że wykorzystać go może tylko jedna osoba i tylko jeden raz. Za przekazanie Vouchera wybranej przez siebie osobie oraz za przekazanie kodu uprawniającego do skorzystania z Vouchera i poinformowania jej o warunkach uczestnictwa w Warsztatach określonych w niniejszym Regulaminie odpowiada osoba kupująca Voucher.
23. Administrator nie kontroluje ani nie weryfikuje danych identyfikacyjnych Użytkownika (oraz Uczestników) podanych przez Użytkownika. Użytkownik oświadcza, że dane podawane przez niego podczas procesu składania zamówienia oraz w ramach udziału w Warsztatach są prawdziwe. W szczególnie uzasadnionych sytuacjach mogących wzbudzać uzasadnione podejrzenie o podaniu nieprawdziwych danych, Administrator może uzależnić przyjęcie zamówienia Użytkownika od uwiarygodnienia podanych przez niego danych. Użytkownik jest zobowiązany do aktualizacji danych niezbędnych do realizacji zamówienia i niezwłocznego informowania Administratora o każdorazowej zmianie tych danych, które mają wpływ na prawidłową realizację zamówienia.
24. Warunkiem udziału w wybranych przez Użytkownika Warsztatach jest dostępność miejsc. W przypadku, gdy w ramach objętych zamówieniem Warsztatów będzie brak dostępnych miejsc, uprawniających do udziału Użytkownika w wybranych Warsztatach, Organizator niezwłocznie poinformuje Użytkownika o tym fakcie, z prośbą o podjęcie decyzji, dotyczącej dalszego postępowania w sprawie realizacji zamówienia, proponując w tym celu – o ile to możliwe - inny termin Warsztatów lub inne Warsztaty. Brak decyzji Użytkownika co do sposobu realizacji jego zamówienia lub brak akceptacji ze strony Użytkownika na przedstawioną przez Organizatora propozycję, po upływie 14 dni od uzyskania w/w

informacji od Organizatora, jest równoznaczne z odstąpieniem od realizacji zamówienia przez Użytkownika. Jeśli Użytkownik dokonał już zapłaty za zamówienie – Organizator zwróci Użytkownikowi opłaconą należność za zamówienie, w terminie do 14 (czternastu) dni od anulowania zamówienia.

25. Organizator jest uprawniony do odwołania, zmiany programu, osób przeprowadzających Warsztaty, terminu i/lub miejsca, w którym odbywają się dane Warsztaty, w szczególności w razie zaistnienia przyczyn losowych lub mających charakter siły wyższej. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje Użytkownika drogą elektroniczną lub telefoniczną a w przypadku odwołania Warsztatów – o ile to możliwe – zaproponuje inny termin Warsztatów lub inne Warsztaty. W przypadku braku akceptacji ze strony Użytkownika którejkolwiek z w/w zmian dotyczących danych Warsztatów lub braku akceptacji innego terminu Warsztatów lub innych Warsztatów, Użytkownik jest uprawniony do odstąpienia od zawartej Umowy. Jeśli Zamawiający dokonał już zapłaty za zamówienie – Organizator zwróci Użytkownikowi opłaconą należność za zamówienie w terminie do 14 (czternastu) dni od odstąpienia od Umowy.

26. Administrator zastrzega sobie prawo do korzystania z podanego przez Użytkownika adresu e-mail/numeru telefonu oraz pozostałych danych kontaktowych do komunikacji z Użytkownikiem i/lub Uczestnikiem Warsztatów w celach związanych z realizacją złożonego zamówienia lub udziału w Warsztatach.

27. Umowa jest zawierana na czas określony równy do czasu zakończenia Warsztatów wybranych przez Użytkownika w zamówienia. Jest to jednocześnie minimalny czas trwania zobowiązań Użytkownika wynikających z Umowy.

28. Użytkownik składając zamówienie oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.

## **§ 5 CENNIK ORAZ PŁATNOŚCI**

1. Cena Warsztatów jest określana przez Organizatora i podawana do wiadomości Uczestników przy opisie danych Warsztatów za pośrednictwem Serwisu.

2. Opłata za uczestnictwo w Warsztatach obejmuje:

- zajęcia grupowe z prowadzącym;
- wszystkie artykuły spożywcze niezbędne do uczestnictwa w Warsztatach;
- korzystanie ze wszystkich sprzętów kuchennych niezbędnych do uczestnictwa w Warsztatach;
- udostępnienie fartucha kuchennego na czas zajęć;
- wodę, kawę i herbatę do korzystania podczas Warsztatów (ewentualnie inne napoje ujęte w opisie danych Warsztatów).

Wszelkie inne opłaty dotyczące zakwaterowania, wyżywienia, kosztów podróży, parkingu, ubezpieczenia, itp. Użytkownik/Uczestnik ponosi dodatkowo we własnym zakresie, chyba że jest to wyraźnie zaznaczone w ofercie danych Warsztatów przedstawionej przez Organizatora.

3. Ceny zawarte w Cenniku i podawane w ogłoszeniach o danych Warsztatach są cenami brutto wyrażonymi w złotych polskich i w które wliczony jest podatek VAT w ustawowo obowiązującej wysokości.



4. Użytkownik może opłacić zamówienie za pośrednictwem systemu płatności internetowej dostępnego w Serwisie.
5. Po odnotowaniu potwierdzenia wpłaty przez serwis obsługi płatności dostępnych w Serwisie lub po uznaniu rachunku bankowego Administratora, Administrator wystawi Zamawiającemu dokument sprzedaży (rachunek lub wedle życzenia fakturę VAT) z użyciem danych Użytkownika podanych przez niego w czasie składania zamówienia.
6. Brak zaksięgowania wpłaty na koncie Administratora za złożone zamówione w terminie 7 dni od złożenia zamówienia powoduje automatyczne anulowanie zamówienia.
7. Administrator zastrzega sobie prawo do modyfikowania Cennika, w tym do wprowadzania zmian w zakresie ceny Warsztatów, jak również do przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych oraz udzielania rabatów i zniżek. Uprawnienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie ma wpływu na złożone przez Użytkownika zamówienia przed datą wejścia w życie zmiany, w szczególności ceny, ustalonych zasad akcji promocyjnych, które będą realizowane na dotychczasowych warunkach.
8. Promocje organizowane przez Administratora, rabaty lojalnościowe, zniżki pakietowe, oraz inne tego typu akcje nie podlegają łączeniu, o ile regulamin danej promocji lub informacje w Serwisie nie stanowią inaczej.

## **§ 6 ZASADY UCZESTNICTWA W WARSZTATACH**

1. Warsztaty odbywają się w studium kulinarnym Włoskiej Akademii Kulinarnej przy ul. Mińskiej 25 lok. 57 w Warszawie (chyba, że w ofercie danych Warsztatów lub w informacjach dostępnych w Serwisie dotyczących danych Warsztatów wyraźnie wskazano inaczej). W trakcie trwania Warsztatów, na terenie gdzie Warsztaty są prowadzone mogą przebywać wyłącznie Uczestnicy (którzy opłacili udział w Warsztatach).
2. Na miejsce Warsztatów Uczestnik dojeżdża we własnym zakresie i na własny koszt. Organizator nie zapewnia dojazdu ani zakwaterowania w czasie trwania Warsztatów (chyba, że w ofercie danych Warsztatów lub w informacjach dostępnych w Serwisie dotyczących danych Warsztatów wyraźnie wskazano inaczej).
3. Warsztaty odbywają się w języku polskim, chyba że w ofercie danych Warsztatów lub w informacjach dostępnych w Serwisie dotyczących danych Warsztatów wyraźnie wskazano inaczej. Organizator informuje przy tym, że Warsztaty mogą być prowadzone przez osoby, których ojczystym językiem nie jest język polski, ale równocześnie zapewnia, że osoby te będą posługiwać się językiem polskim na poziomie umożliwiającym prowadzenie zajęć w tym języku.
4. Liczba miejsc na Warsztatach jest ograniczona i każdorazowo określana przez Organizatora.
5. Czas trwania Warsztatów określa Organizator i informuje o nim przy opisie danych Warsztatów na stronach Serwisu. Biorąc pod uwagę różny poziom umiejętności Uczestników Warsztatów, Organizator lub prowadzący Warsztaty, po uzyskaniu zgody Uczestników, zastrzega sobie możliwość przedłużenia lub skrócenia Warsztatów, w szczególności żeby Uczestnicy mogli wykonać zaplanowane potrawy. Na prośbę lub za zgodą Uczestników, Organizator lub prowadzący Warsztaty może także skrócić czas trwania Warsztatów, bądź zmienić ich program.

6. Warsztaty mogą być prowadzone przez jedną, dwie lub więcej osób zapewnionych przez Organizatora.

7. W Warsztatach brać mogą udział osoby pełnoletnie jak również – o ile w ogłoszeniu o danych Warsztatach nie wskazano inaczej – małoletni, którzy ukończyli 15 rok życia, ale wyłącznie za zgodą i na odpowiedzialność swoich opiekunów prawnych, przy czym małoletni muszą być przez cały czas trwania Warsztatów pod opieką ich opiekunów.

8. Organizator informuje, że do przygotowania potraw na Warsztatach wykorzystywane są produkty mogące wywoływać reakcje alergiczne u niektórych osób (np. orzechy, migdały, ryby itd.). Każdy Uczestnik, znając stan swojego zdrowia i wyrażając zgodę na uczestnictwo w Warsztatach, zobowiązuje się wziąć ten fakt pod uwagę i we własnym zakresie dokonać oceny, w tym po ewentualnej konsultacji lekarskiej, czy może wziąć udział w Warsztatach. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania zasad żywieniowych, które nie spowodują zagrożenia dla jego zdrowia. W przypadku wątpliwości co do zawartości przygotowywanych potraw należy skonsultować się z prowadzącym Warsztaty. Organizator zastrzega, że podawany w opisie Warsztatów program (lista potraw) nie zawiera szczegółowego opisu wszystkich składników wykorzystywanych do przygotowania tych potraw, a dokładne informacje Uczestnik może uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem mailowym: [info@wloskaakademiakulinarna.pl](mailto:info@wloskaakademiakulinarna.pl).

9. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania modyfikacji w zakresie potraw, które są przygotowywane na Warsztatach, o ile nie zmienia to charakteru Warsztatów ani ich zakresu. Uczestnik nie może korzystać podczas Warsztatów z własnych produktów spożywczych lub napojów, chyba że Organizator wyrazi na to uprzednią zgodę.

10. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania podczas Warsztatów podstawowych zasad higieny.

11. Uczestnik zobowiązany jest we własnym zakresie do weryfikacji swojego stanu zdrowia i w szczególności skonsultowania swojego udziału w Warsztatach z lekarzem przed skorzystaniem z oferty Organizatora. Uczestnik zobowiązany jest zgłaszać Organizatorowi wszelkie przeciwwskazania do udziału w Warsztatach jeszcze przed przystąpieniem do Warsztatów, w tym w szczególności przeciwwskazania o charakterze zdrowotnym, jak również poinformować Organizatora o występujących u niego chorobach zakaźnych (np. żółtaczka), których jest świadom, oraz o uczuleniach i innych przeciwwskazaniach zdrowotnych, które mogą mieć znaczenie dla zdrowia jego lub innych Uczestników podczas Warsztatów, w których bierze udział. Poinformowanie Organizatora nie zwalnia Uczestnika z odpowiedzialności za nieprzestrzeganie zasad związanych z odżywianiem i higieną, które wynikają z jego sytuacji zdrowotnej.

12. Uczestnik w przypadku braku możliwości uczestniczenia w wykupionych Warsztatach, może wskazać inną osobę, która będzie uczestniczyła w tych Warsztatach zamiast niego. Uczestnik musi o takiej zmianie poinformować Organizatora drogą e-mailową, na adres [info@wloskaakademiakulinarna.pl](mailto:info@wloskaakademiakulinarna.pl), najpóźniej na 1 (jeden) dzień przed rozpoczęciem Warsztatów, których ta zmiana dotyczy. Uczestnictwo tej osoby w Warsztatach jest możliwe po zapoznaniu się i zaakceptowaniu przez nią niniejszego Regulaminu.

13. Nieobecność Uczestnika na Warsztatach nie zwalnia Użytkownika z obowiązku zapłaty 100% ceny Warsztatów za tego Uczestnika, zaś w razie już dokonania opłaty – nie podlega ona zwrotowi, poza wyraźnie odmiennie określonymi w niniejszym Regulaminie lub przepisami prawa sytuacjami.

14. Warsztaty mają charakter praktycznej nauki. Organizator zapewnia Uczestnikom przekazanie przez prowadzącego wiedzy dotyczącej przygotowywanych potraw i praktyczne przećwiczenie przygotowywania wybranych potraw. Organizator nie odpowiada za to, w jakim stopniu wiedza i umiejętności zostaną przyswojone przez Uczestników ani nie gwarantuje Uczestnikom osiągnięcia założonego przez nich skutku związanego z tematyką danych Warsztatów, zaś Uczestnik jest wyłącznie odpowiedzialny za sposób, w który korzysta z przedstawionych mu metodologii, wiedzy i materiałów, w szczególności za wykorzystywanie ich niezgodnie z instrukcjami lub zaleceniami Organizatora lub prowadzącego Warsztaty.

15. Uczestnicy Warsztatów oświadczają, że nie będą fotografować/nagrywać warsztatów, w celu reprodukcji, utrwalania lub rozpowszechniania powstałych zdjęć/filmów w jakikolwiek sposób lub formie (w tym w jakichkolwiek komercyjnych celach) – Organizator wyraża zgodę jedynie na wykorzystanie takich ew. zdjęć czy filmów, wyłącznie w ramach własnego użytku osobistego Uczestników/dla prywatnego użytku Uczestników. Wszystkie materiały przekazane przez Organizatora lub osoby prowadzące Warsztaty stanowią własność intelektualną ich twórców oraz są chronione przepisami prawa, w szczególności ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, oraz są udostępniane Uczestnikom jedynie do użytku prywatnego i w celu udziału w Warsztatach. Za wyjątkiem przypadków przewidzianych stosownymi przepisami prawa, materiały te nie mogą być przedmiotem obrotu przez Uczestników, w tym sprzedawane, odsprzedawane lub udostępniane publicznie.

16. Uczestnik odpowiada za szkody wyrządzone podczas Warsztatów sobie samemu bądź innym Uczestnikom lub Organizatorowi, powstałe z jego winy, w szczególności które są wynikiem jego zaniedbań lub nieostrożnego/nieuważnego, czy lekkomyślnego postępowania.

17. Organizator i/lub jego upoważnieni mogą wezwać Uczestnika do natychmiastowego opuszczenia Warsztatów bez możliwości zwrot zapłaconej kwoty za uczestnictwo w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu bądź nieodpowiedniego zachowania Uczestnika, w tym sprzecznego z obowiązującym porządkiem prawnym lub zasadami współżycia społecznego, to jest w szczególności jeśli Uczestnik przychodzi na warsztaty pod wpływem alkoholu, środków odurzających, używa wobec prowadzącego lub innych Uczestników słów powszechnie uznanych za obraźliwe, zakłóca przebieg lub realizację programu Warsztatów. Jeżeli uczestnik mimo wyraźnych oznak wskazujących na to, że znajduje się pod wpływem alkoholu, będzie kwestionował stan swojej trzeźwości i mimo wyraźnego wezwania do opuszczenia studia, nie będzie chciał wykonać polecenia, zostanie wezwana ochrona oraz policja.

18. Zabrania się bezwzględnie wnoszenia przez Uczestnika na warsztaty własnego alkoholu, środków odurzających oraz innych produktów spożywczych. Jeżeli Organizator i/lub jego upoważnieni przedstawiciele zaobserwują spożywanie własnego alkoholu lub używek przez Uczestnika na terenie studia kulinarnego w czasie warsztatów oraz wokół terenu bezpośrednio otaczającego studio lub zostaną powiadomieni o tym fakcie przez innych uczestników warsztatów, będzie to skutkowało natychmiastowym wezwaniem do opuszczenia warsztatu bez możliwości zwrotu opłaty za warsztat uiszczony uprzednio przez uczestnika.

19. Organizator oraz osoby przez niego upoważnione są uprawnieni do dokonywania dokumentacji fotograficznej oraz multimedialnej Warsztatów, w tym do produkcji, reprodukcji i obróbki filmów wideo, nagrań audio, zdjęć, publikacji oraz jakichkolwiek innych materiałów związanych z Warsztatami. Uczestnicy Warsztatów oświadczają, że wyrażają zgodę na bezpłatne, wielokrotne, nieograniczone terytorialnie i czasowo, utrwalanie i wykorzystywanie ich wizerunków/artystycznego wykonania oraz głosów utrwalonych w ramach Warsztatów, a w szczególności poprzez ich nagrywanie i fotografowanie oraz późniejsze wykorzystywanie (w tym publikację, emisję, wyświetlanie, itp.) zdjęć, nagrań audio/video z Warsztatów, w szczególności w celach informujących o Warsztatach, jak również w celach promocyjnych i reklamowych, Warsztatów, Organizatora oraz jego usług, a ponadto upoważnionych przez Organizatora osób trzecich - jednocześnie akceptując niniejszy Regulamin, Uczestnik upoważnia Organizatora do udzielenia w/w praw/uprawnień, na rzecz wybranych przez Organizatora osób trzecich. Dodatkowo i niezależnie od w/w uprawnienia Organizatora, Uczestnik zostanie poproszony o wypełnienie stosownego oświadczenia, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

20. Każdy Uczestnik Warsztatów zobowiązany jest do zapoznania się z treścią i akceptacji niniejszego Regulaminu.

## **§ 7 ODSTĄPIENIE OD UMOWY I REZYGNACJA Z WARSZTATÓW**

1. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Użytkownik będący Konsumentem, składający zamówienie na udział w Warsztatach ma prawo odstąpić od Umowy zawartej z Administratorem w terminie 14 dni od daty zakupu bez podania w tym zakresie przyczyny odstąpienia, składając stosowne oświadczenie, chyba że zastosowanie ma wyłączenie, o którym mowa w ust. 8 poniżej. Oświadczenie Konsument może złożyć na wzorze formularza, stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, przy czym nie jest to obowiązkowe. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy może również nastąpić poprzez złożenie oświadczenia w formie pisemnej lub elektronicznej bez wypełniania formularza, przy czym w treści oświadczenia należy wskazać imię i nazwisko odstępującego, datę zakupu Warsztatów (zawarcia Umowy), ewentualnie adresu e-mail podanego podczas składania zamówienia oraz numer konta bankowego na jaki ma zostać zwrócona opłata, jeżeli opłata ma być zwrócona na konto bankowe, wraz z podpisem (wymagany tylko w przypadku korespondencji pocztą lub faksem).

2. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy, Umowę uważa się za niezawartą, Użytkownik jest zwolniony z wszelkich zobowiązań, a uiszczona przez niego opłata ulega zwrotowi, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej. Zwrot wszystkich należności wynikających z odstąpienia od Umowy (tj. wszystkie dokonane przez Konsumenta płatności) następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że Konsument zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.

3. Jeżeli Konsument wykonuje prawo odstąpienia od Umowy po zgłoszeniu żądania rozpoczęcia świadczenia przez Administratora usługi, Konsument ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione przez Administratora do chwili odstąpienia od Umowy. Kwotę zapłaty

oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

4. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów o świadczenie usług, w sytuacji, gdy Organizator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Organizatora utraci prawo odstąpienia od Umowy.

5. Szczegółowe informacje dotyczące korzystania z prawa odstąpienia od Umowy a także przypadki, w których prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje, zawarte są w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

6. Potwierdzenie zawarcia Umowy oraz potwierdzenie informacji o utracie prawa odstąpienia od Umowy zostanie przesłane do Użytkownika pocztą elektroniczną na adres podany przez Użytkownika w Formularzu.

7. Organizator dopuszcza możliwość zgłoszenia nieobecności przez Użytkownika na zamówionych Warsztatach w terminie do 72 godzin (siedemdziesięciu dwóch) przed godziną rozpoczęcia Warsztatów oraz możliwość przepisania się na inny warsztat, który odbywa się w ciągu następnych 30 dni. Rezygnację z uczestnictwa w Warsztatach należy złożyć w formie pisemnej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy Organizatora: rezerwacje@wloskaakademiakulinarna.pl. Zgłoszenie nieobecności z zachowaniem 72-godzinnego wyprzedzenia nie oznacza zwrotu poniesionych kosztów, daje natomiast Użytkownikowi możliwość przepisania na inny warsztat w określonym powyżej terminie. W przypadku nieobecności na Warsztatach Uczestnika/Uczestników bez uprzedniego powiadomienia Organizatora zgodnie z pierwszym zdaniem pkt. 7 tegoż paragrafu lub w przypadku zgłoszenia rezygnacji z udziału w Warsztatach po upływie w/w terminu, Organizator – z zastrzeżeniem postanowień ust. 1-6 powyżej - zachowuje prawo zatrzymania pełnego wynagrodzenia.

8. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:

a) o świadczenie usług, jeżeli Administrator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Administratora utraci prawo odstąpienia od umowy;

b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Administrator nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;

c) w której przedmiotem świadczenia jest produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

d) w której przedmiotem świadczenia jest produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;

e) w której przedmiotem świadczenia jest produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

f) w której przedmiotem świadczenia są produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;

g) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie

30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Administrator nie ma kontroli;

h) w której Konsument wyraźnie żądał, aby Administrator do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji, przy czym jeżeli Administrator świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub produktów;

i) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

j) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;

k) zawartej w drodze aukcji publicznej;

l) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;

m) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Administratora o utracie prawa odstąpienia od umowy.

9. Prawo do odstąpienia od Umowy na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie oraz wynikających z ustawy o prawach konsumenta przysługuje również osobie fizycznej zawierającej z Administratorem umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, tj. Przedsiębiorcy, o którym mowa w § 2 ust. 16. W związku z tym, gdy w ramach niniejszego paragrafu mowa jest o uprawnieniach Konsumenta uprawnienia te dotyczą również osoby spełniającej powyższe kryteria.

## **§ 8 DANE OSOBOWE**

1. Przetwarzanie danych Użytkowników odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.

2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe podane przez Użytkownika, w szczególności imię, nazwisko, wizerunek, adres email, numer telefonu, jest SocialKuchnia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-031) przy ulicy Jana Pawła II 61 lok. 170, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd

Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000447880, posługująca się numerem NIP: 527-26888-52 i numerem REGON: 146492464, tel. +48 507 530 281 e-mail: [emiliano.castagna@socialkuchnia.pl](mailto:emiliano.castagna@socialkuchnia.pl)

3. Dane Użytkowników przetwarzane są na następującej podstawie prawnej:

- świadczenie usługi na podstawie Regulaminu;
- wykonania Umowy;
- wyrażona przez Użytkownika zgoda;
- prawnie uzasadniony interes Administratora.

4. Szczegółowe postanowienia dotyczące ochrony i zasad przetwarzania danych osobowych Użytkownika, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie plików cookies oraz narzędzi analitycznych, zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej w Serwisie.

## **§ 9 REKLAMACJE**

1. Reklamacje, dotyczące w szczególności funkcjonowania Serwisu oraz sposobu realizacji Umowy, w tym samych Warsztatów, powinny być zgłaszane pocztą elektroniczną na adres email [info@wloskaakademiakulinarna.pl](mailto:info@wloskaakademiakulinarna.pl) lub listownie na adres Administratora w terminie do 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności objętych reklamacją. Reklamacja powinna zawierać co najmniej adres elektroniczny lub listowny oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Użytkownik/Uczestnik zobowiązany jest przed rozpatrzeniem reklamacji do jej uzupełnienia we wskazanym przez Administratora terminie i zakresie. Prawidłowe reklamacje będą rozpatrywane przez Administratora maksymalnie w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji lub jej uzupełnienia w sytuacji wskazanej w zdaniu wcześniejszym i wysłane na adres email zgłaszającego wskazany w reklamacji lub listowny w przypadku braku podania przez zgłaszającego reklamację adresu email. Jeżeli w ciągu 14 dni Administrator nie ustosunkuje się do żądań, oznacza to, iż uznał żądania za uzasadnione.

2. Postępowanie reklamacyjne odbywać się będzie zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r.

3. Decyzja Administratora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Użytkownika/Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 10 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ**

1. Użytkownik/Uczestnik, będący Konsumentem, posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

a) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej z Administratorem umowy;

b) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Administratorem,

c) Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem a Administratorem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

2. Szczegółowe informacje w zakresie możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na stronach internetowych <http://www.uokik.gov.pl> oraz <http://www.rzu.gov.pl>.

3. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: [kontakt.adr@uokik.gov.pl](mailto:kontakt.adr@uokik.gov.pl) lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa.), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Konsument ma dostęp do rozstrzygania sporów konsumenckich drogą elektroniczną za pomocą unijnej platformy internetowej (platforma ODR). Platforma ODR stanowi wielojęzyczną, interaktywną stronę internetową dla obsługi konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z zawarcia na odległość umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [https://uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie\\_faq\\_platforma\\_odr.php](https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie_faq_platforma_odr.php)).

5. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny.

## **§ 11 ZMIANY W REGULAMINIE**

1. Ze względu na stały rozwój technologii internetowej, zmiany ustawodawcze, w tym w zakresie ochrony danych osobowych, oraz rozwój Serwisu i rozszerzanie zakresu Usług, Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie.

2. O każdej zmianie Regulaminu Administrator powiadomi Użytkowników poprzez informację na stronie Serwisu. Zmiany będą publikowane na bieżąco w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu na łamach Serwisu.

3. Korzystanie przez Użytkownika ze stron Serwisu po wprowadzeniu zmian w Regulaminie będzie równoznaczne z wyrażeniem przez niego akceptacji na wprowadzone zmiany. W przypadku, gdy Użytkownik nie akceptuje wprowadzonych zmian w Regulaminie powinien zaprzestać korzystania z Serwisu. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym zmieniony Regulamin wiąże Użytkownika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest



Użytkownik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia.

4. W przypadku gdy Użytkownik zawarł z Administratorem Umowę do tej Umowy zastosowanie mieć będą postanowienia dotychczasowego Regulaminu.

## **§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, w tym Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r., Ustawy o prawach konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
2. Wszelkie spory z Użytkownikiem niebędącym Konsumentem ani Przedsiębiorcą, o którym mowa w § 2 ust. 16, wynikające z niniejszego Regulaminu rozpoznawane będą przez odpowiedni polski sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Administratora.
3. Administrator dokłada wszelkich starań by świadczone usługi w ramach Serwisu były na najwyższym poziomie, przy czym Administrator zastrzega sobie możliwość czasowego zawieszenia dostępności Serwisu, w szczególności w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Serwisu.
4. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 07.12.2023 roku.

Załącznik nr 1

## INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

### Prawo odstąpienia od Umowy

Jeżeli jesteście Państwo Konsumentem tj. osobą fizyczną, dokonującą z Administratorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, zgodnie z definicją wskazaną w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, mają Państwo prawo odstąpić od Umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od Umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.

Prawo do odstąpienia od Umowy na zasadach opisanych w niniejszym Załączniku oraz wynikających z ustawy o prawach konsumenta przysługuje również osobie fizycznej zawierającej z Administratorem umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. W związku z tym, gdy w ramach niniejszego Załącznika mowa jest o uprawnieniach Konsumenta, uprawnienia te dotyczą również osoby spełniającej powyższe kryteria.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, muszą Państwo poinformować nas: SocialKuchnia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-031) przy ulicy Jana Pawła II 61 lok. 170, tel.: +48 507 530 281, e-mail: emiliano.castagna@socialkuchnia.pl o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną).

Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

Oświadczenie mogą Państwo złożyć na wzorze formularza, stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu Serwisu, przy czym nie jest to obowiązkowe.

### Skutki odstąpienia od Umowy

W przypadku odstąpienia od Umowy, Umowę uważa się za niezawartą.

W przypadku odstąpienia od Umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu

prawa odstąpienia od Umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Jeżeli zażądali Państwo rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, zapłacą nam Państwo kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od Umowy.

Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w odniesieniu do umów:

- 1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- 3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- 4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- 5) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 6) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- 7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
- 8) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- 9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- 11) zawartej w drodze aukcji publicznej;
- 12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;

13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

Załącznik nr 2

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy)

– Adresat: Socialkuchnia Sp. z o.o., tel.:+48 507 530 281, e-mail:  
info@wloskaakademiakulinarna.pl

- Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od Umowy na Warsztaty
- Data zawarcia umowy:.....
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów):.....
- Adres konsumenta(-ów):.....
- Adres mailowy (fakultatywnie):.....
- Proszę o zwrot kwoty .....zł (słownie:  
.....) przekazem pocztowym na  
adres..... lub na konto o  
numerze.....
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)  
– Data

(\*) Niepotrzebne skreślić.

## OŚWIADCZENIE O ZGODZIE NA WYKORZYSTYWANIE WIZERUNKU

Warszawa, ..... r.

### OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisana/y ....., niniejszym wyrażam zgodę na nieodpłatne rejestrowanie, dokonywania dokumentacji fotograficznej oraz multimedialnej oraz wykorzystywanie powstałych filmów oraz zdjęć, zawierających m.in. mój głos, wypowiedzi oraz wizerunek/artystyczne wykonanie, przez SocialKuchnia Sp. z o.o. (Spółka) oraz upoważnione przez nią osoby trzecie, utrwalonych w ramach warsztatów z moim udziałem, organizowanych przez Spółkę w Warszawie w dniu ..... (Warsztaty) - jednocześnie upoważniam Spółkę do udzielenia określonych w niniejszym Oświadczeniu praw/uprawnień, na rzecz wybranych przez Spółkę osób trzecich.

Upoważnienie, o którym mowa powyżej obejmuje w szczególności uprawnienie do produkcji, reprodukcji i obróbki filmów wideo, nagrań audio, zdjęć, publikacji oraz jakichkolwiek innych materiałów związanych z Warsztatami, a także wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystanie z w/w głosu, wypowiedzi oraz wizerunku/artystycznego wykonania utrwalonych w ramach Warsztatów - w ramach działalności prowadzonej przez Spółkę oraz upoważnione przez nią osoby trzecie (w tym w celu reklamy i promocji Warsztatów, Spółki, w/w osób oraz ich usług i produktów), w szczególności poprzez publikację zdjęć i/lub filmów w dowolnych fragmentach w periodykach i innych materiałach prasowych wydawanych w Polsce oraz za granicą przez Spółkę oraz upoważnione przez nią osoby trzecie i umieszczanie zdjęć i/lub filmów na wybranych przez Spółkę/w/w osoby stronach internetowych, w tym w serwisach społecznościowych, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

.....

(podpis składającego oświadczenie)